

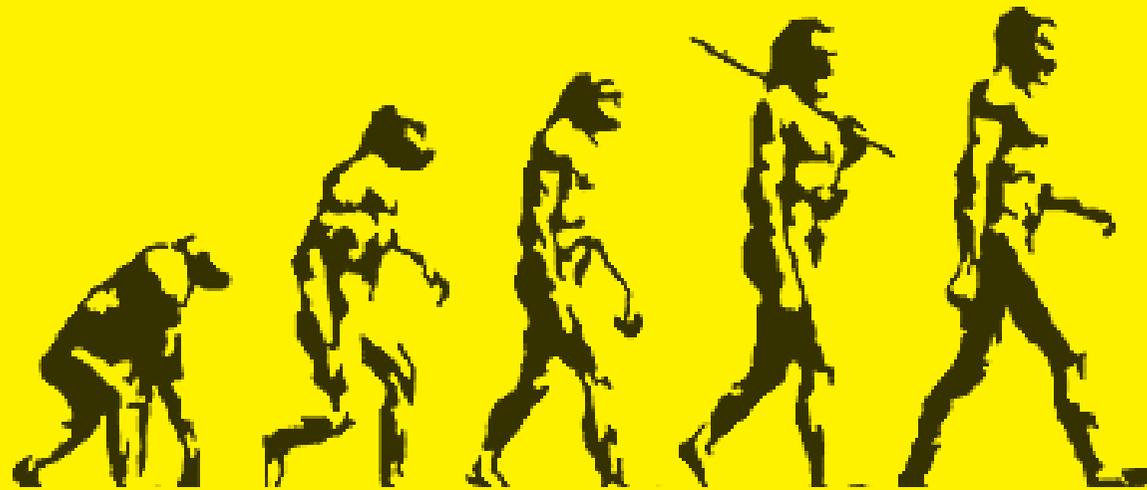
MILANO DESIGN WEEK 2017

# manifattura 4.0

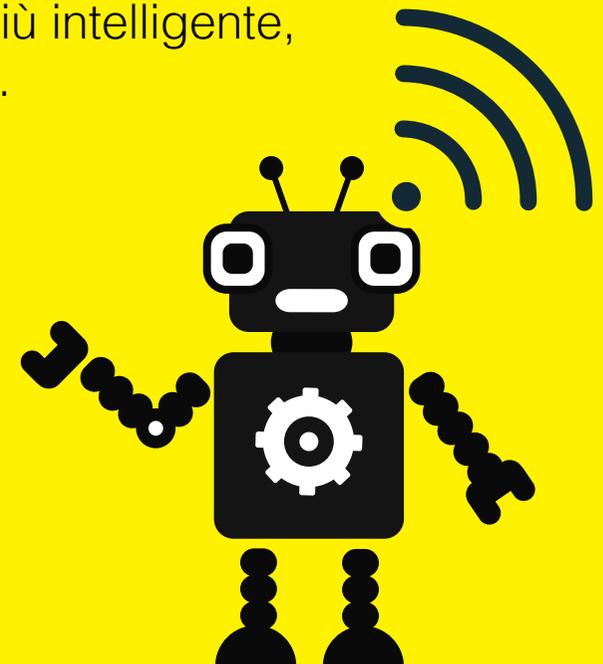
THE CHALLENGE FOR THE FUTURE  
OF ITALIAN COMPANIES

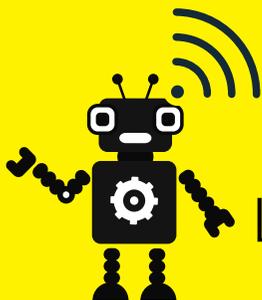
un progetto di





Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente,  
ma quella più reattiva ai CAMBIAMENTI.



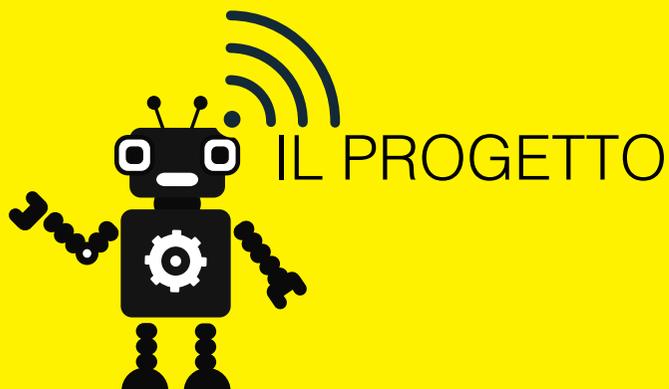


## LA PREMESSA

### LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

La rivoluzione **manifattura 4.0** che possiamo definire come un processo che porterà alla produzione industriale del tutto automatizzata e interconnessa, è strettamente legata a nuove politiche finalizzate a rilanciare il settore produttivo e manifatturiero grazie all'innovazione tecnologica e organizzativa. Infatti l'industria 4.0 è quella che trasforma l'analogico in digitale, che rimpiazza le grandi catene di montaggio con i piccoli laboratori specializzati nella stampa 3D, le rigide organizzazioni gerarchiche con quelle flessibili e decentralizzate, i responsabili della logistica con i prodotti intelligenti che dialogano tra loro attraverso reti senza fili, il capitale finanziario con il capitale umano. E' la rivoluzione che annulla le differenze tra industria e servizi, tra produttori e consumatori, tra hardware e software.

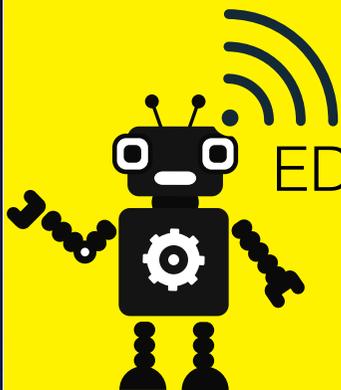




Manifattura 4.0 comporta la trasformazione del sistema manifatturiero nell'ambito della digitalizzazione dell'industria e costituisce una delle sfide più interessanti dei prossimi anni, soprattutto per un paese manifatturiero come l'Italia.

*CNA coglie la sfida e ha deciso di raccontare al pubblico della MILANO DESIGN WEEK 2017 come le imprese italiane si avvicinano all'industria 4.0.*





EDIZIONE 2016  
I NUMERI

Dopo l'esperienza del fuorisalone 2016 a grande richiesta torna l'evento...

# CNA - MILANO DESIGN WEEK 2017

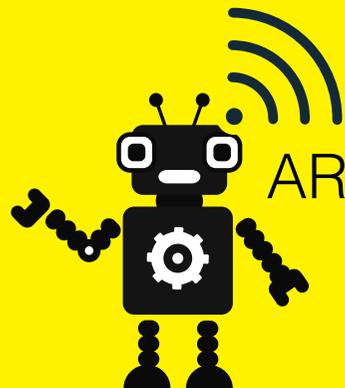
**115.000**  
VISITATORI

**175**  
MEETING  
B2B

**28**  
ESPOSITORI

**12**  
SPONSOR





## AREA B2B

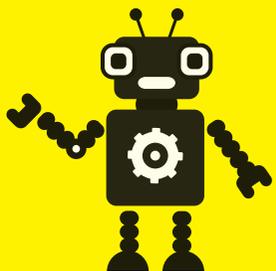
L'evento CNA come per il 2016 ospiterà all'interno un'area B2B

L'evento è organizzato all'interno della rete EEN, Enterprise Europe Network: è la più grande rete, finanziata dalla Commissione Europea, che sostiene lo sviluppo internazionale delle PMI in tutta Europa, con partner e punti di contatto presenti in oltre 60 paesi (per maggiori informazioni: <http://een.ec.europa.eu/>)

L'evento sarà l'occasione per incontrare nuovi potenziali partner, anche internazionali, nel settore del design: dall'idea alla produzione di nuove soluzioni innovative. Settori focus sono:

design/ arredamento /tessile casa/decorazioni e complementi d'arredo/ materiali.



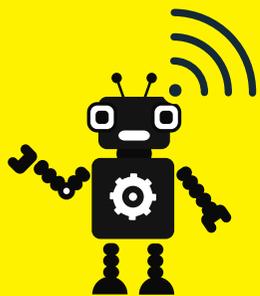


## PUNTI DI FORZA

### **PERCHE' PARTECIPARE OPPORTUNITA' E VISIBILITA'**

- 1** Le aziende che parteciperanno all'evento diventeranno testimonial di contenuti autorevoli
- 2** Abbattimento dei costi in quanto le aziende parteciperanno ad un grande evento collettivo che offrirà grande visibilità.
- 3** La partecipazione all'esposizione collettiva permette di moltiplicare i contatti e raggiungere il target extra settore.
- 4** Le aziende avranno visibilità e ritorno mediatico in quanto contestualizzate in una delle location più riconosciute ed utilizzate per la Milano Design Week





## P I A N O D I C O M U N I C A Z I O N E

L'evento verrà veicolato  
e promosso tramite  
differenti canali:

*Ufficio stampa dedicato CNA  
pre/durante/post evento e attività di  
social media marketing dedicata.*

*Piano di comunicazione di  
Tortona Design Week per la  
promozione dedicata dell'evento*

### STRUMENTI DI VISIBILITA'

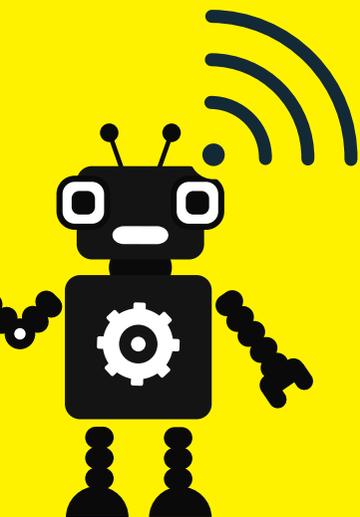
#### Segnaletica esterna:

Paline/ Totem/ Infopoint

#### Altri mezzi:

Press kit / mappe/ website/  
social media/press loung





## AREA ESPOSITIVA

**BASE Milano** è un esperimento d'innovazione e contaminazione culturale tra Arte, Creatività, Impresa, Tecnologia e Welfare, che si traduce oggi in un coworking burò, un bar e una lounge sempre aperti, casaBASE, la nuova foresteria-residenza, gli spazi per mostre ed eventi temporanei, un auditorium e una zona organizzata come una kunsthalle con laboratori, workshop, un'area falegnameria. Vero e proprio ecosistema creativo, con l'esplicita vocazione di innovare il rapporto fra cultura ed economia, BASE Milano prende vita negli storici spazi dell'ex Ansaldo, in una delle aree più vivaci e dinamiche della città nel cuore del distretto Tortona, oggi polo creativo di respiro internazionale dove design, moda, arte e cultura si incontrano tutto l'anno per aggregare il meglio dei talenti, delle imprese e delle realtà creative italiane e internazionali. Non a caso il progetto architettonico di BASE è stato selezionato fra le best practice presenti al Padiglione Italia alla Biennale di Architettura 2016 a Venezia.



## Design Center.

BASE agirà anche quest'anno da Design Center, punto di riferimento della Tortona Design Week.

Un grande ritorno: 150.000 visitatori e 20 paesi espositori nell'edizione 2016, in un distretto che è tornato ad essere hub di innovazione e produzione culturale, aperto tutto l'anno al pubblico e alla città, grazie alla presenza stabile, oltre che di BASE Milano, di Armani/Silos, Mudec – Museo delle Culture, Archiproducts e altre realtà.

In qualità di Design Center della Tortona Design Week, BASE Milano offrirà ai visitatori ed espositori vari servizi fra cui:

- Press Point e Info Point ufficiale Tortona Design Week
- Area Lounge per incontri informali
- Bar
- Intrattenimento: ogni sera, programmazione musicale
- Bookshop, con vendita diretta e possibilità di acquisto online

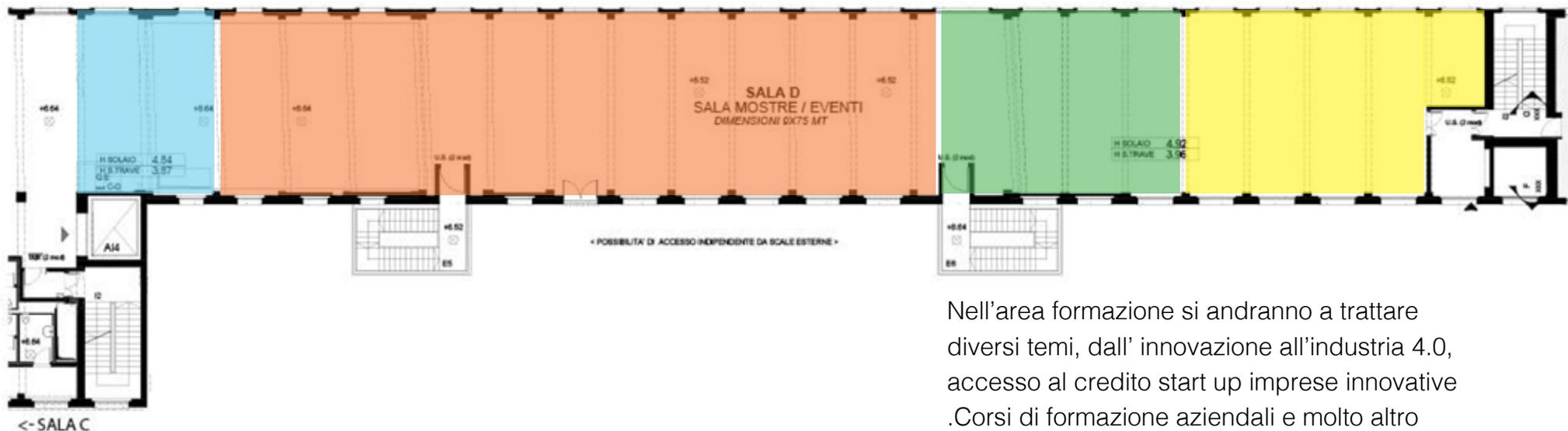
- ACCOGLIENZA
- ESPOSIZIONE
- AREA FORMAZIONE
- B2B

# AREA ESPOSITIVA

## 650 mq all'interno di BASE

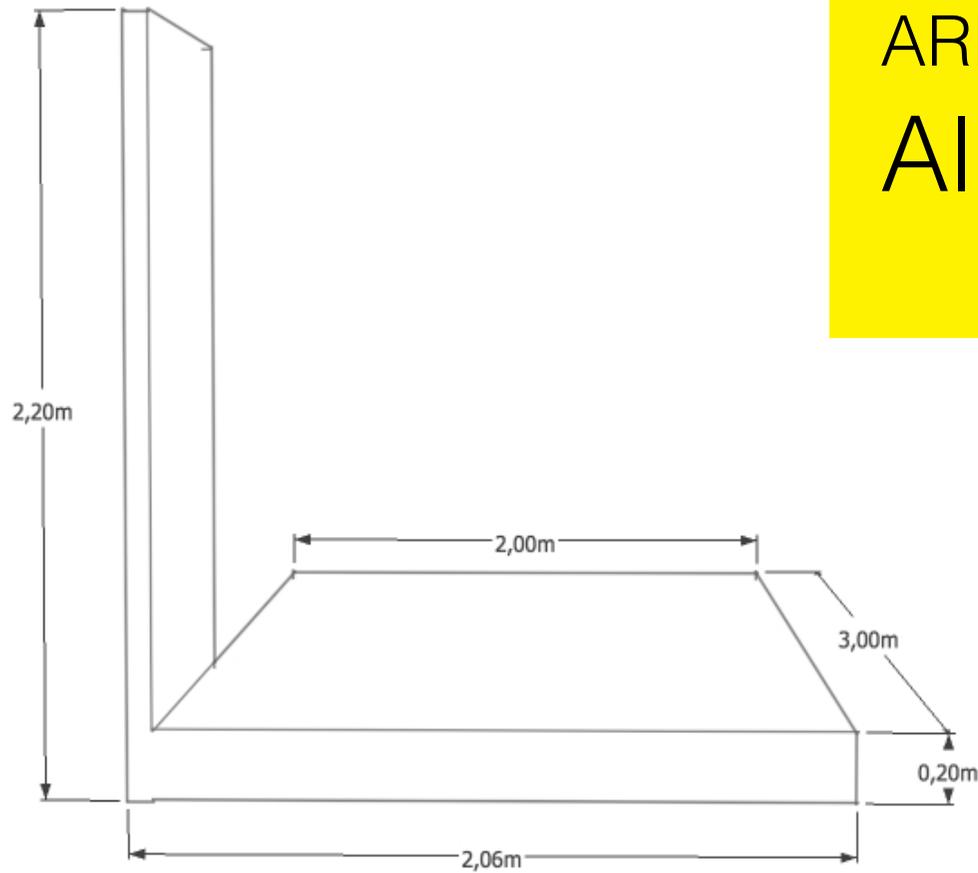


SALA D - PRIMO PIANO  
9 x 70 mt AREA dedicata  
all'evento CNA



Nell'area formazione si andranno a trattare diversi temi, dall'innovazione all'industria 4.0, accesso al credito start up imprese innovative .Corsi di formazione aziendali e molto altro

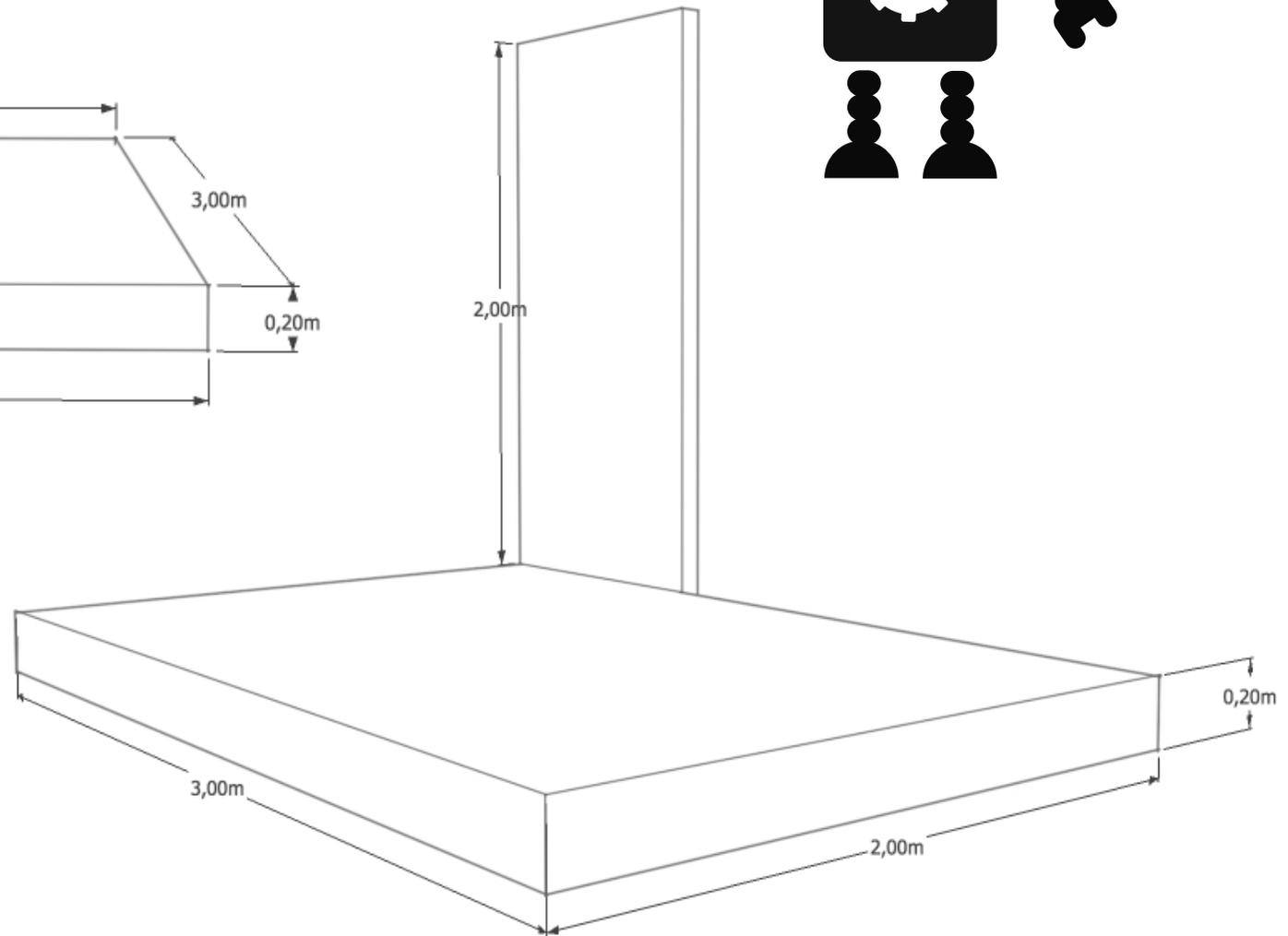
# AREA ESPOSITIVA Allestimento

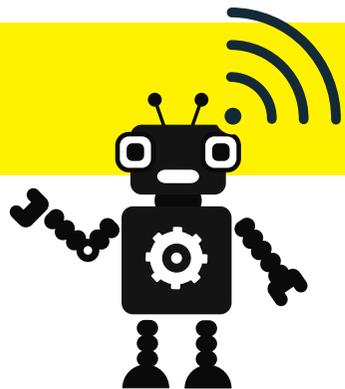


Modulo espositivo standard  
composto da:

pedana 2x3 mt h.20 cm

pannello 1x2 mt  
personalizzabile fronte e retro  
( seguendo linea grafica che darà CNA )

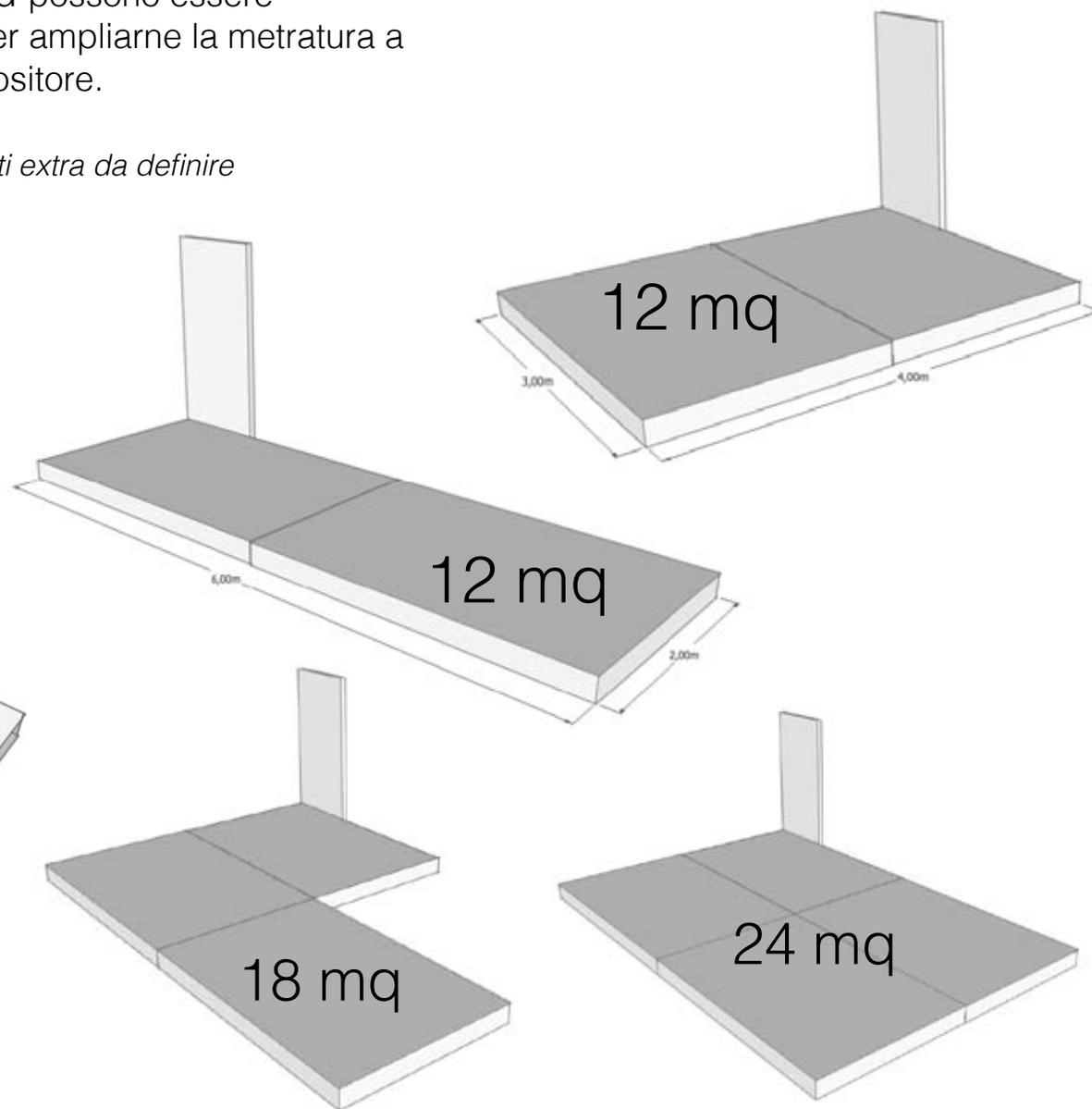
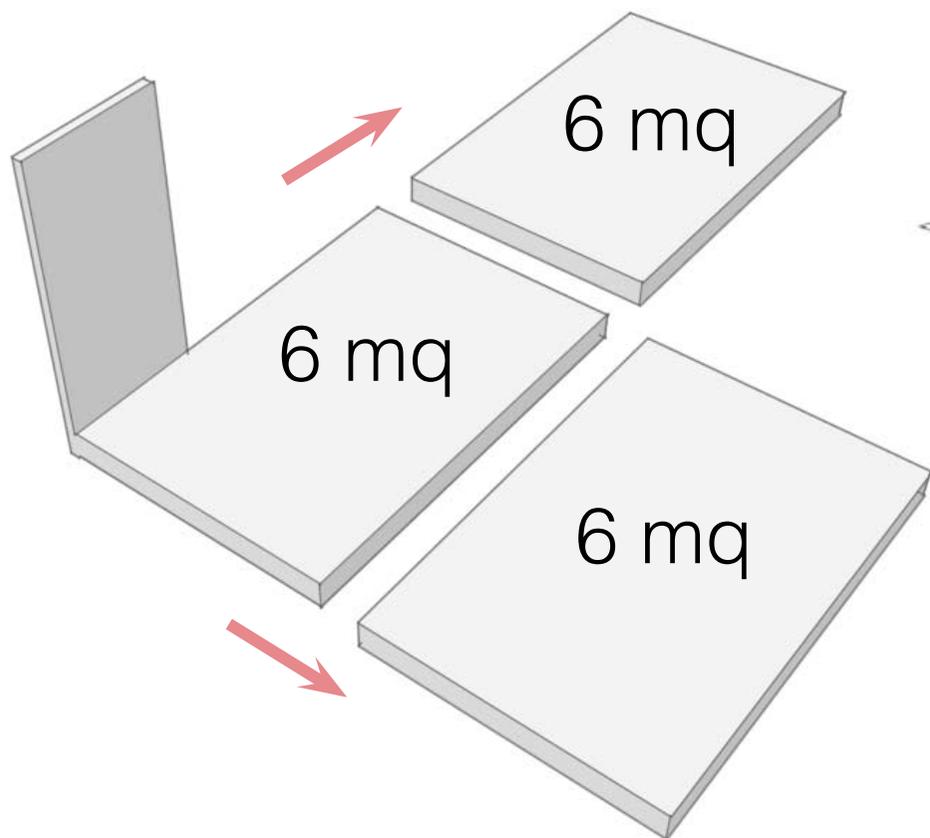


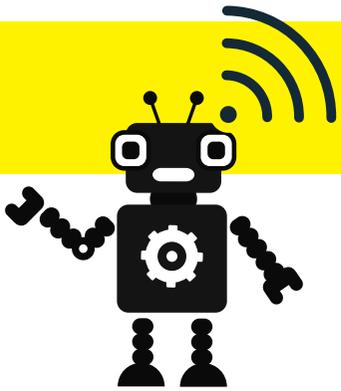


## AREA ESPOSITIVA - Allestimento

Al Modulo espositivo standard possono essere aggiunte delle pedane (2x3 m) per ampliarne la metratura a seconda delle esigenze dell' espositore.

*\* questo ampliamento prevede dei costi extra da definire con l'organizzazione*



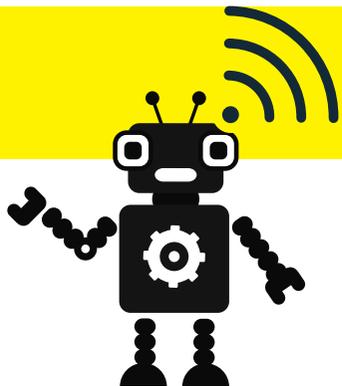


## AREA ESPOSITIVA - Allestimento



**Modulo espositivo standard**  
*Sul fronte del pannello descrittivo*

Immagine che rappresenta una tecnica di produzione o una particolare lavorazione che caratterizza l'azienda espositrice.



# AREA ESPOSITIVA - Allestimento

## Modulo espositivo standard

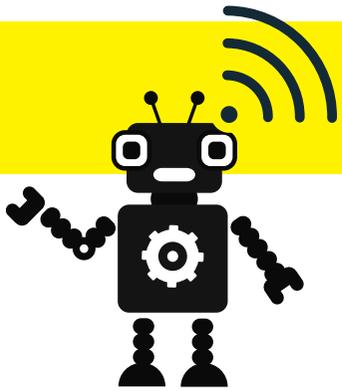
*Sul retro del pannello descrittivo*

Logo azienda

Breve testo descrittivo

Contatti azienda espositrice





# AREA ESPOSITIVA - Allestimento

**Al Modulo espositivo standard**  
*si possono aggiungere degli elementi espositivi*

1 - BASE 150x50 h90

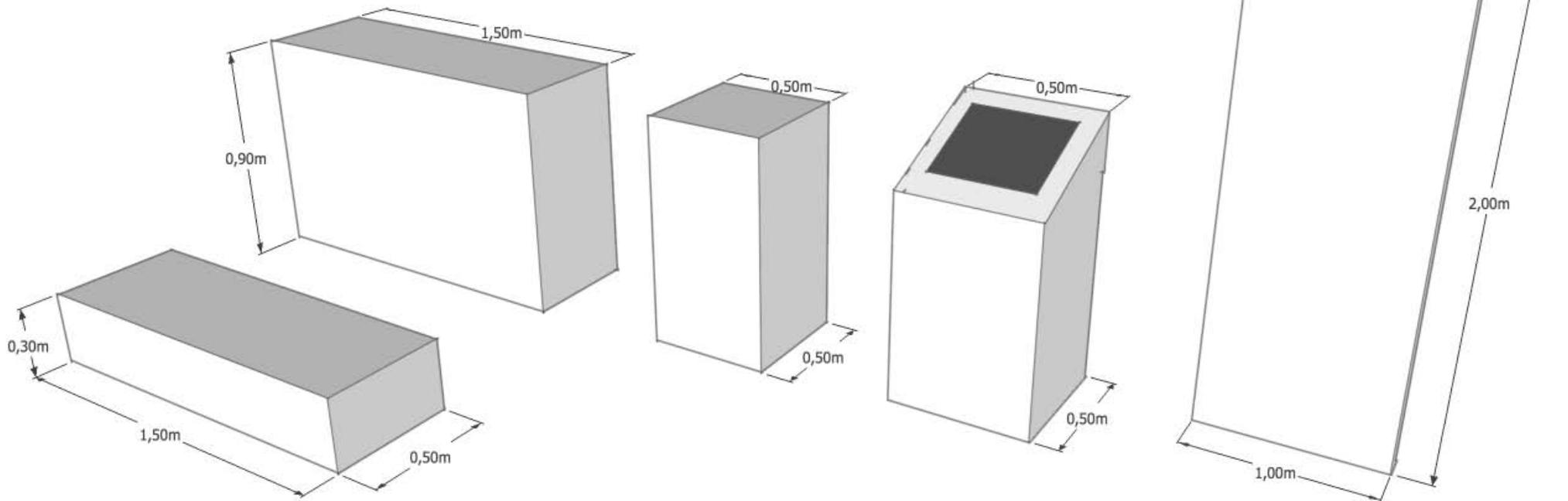
2 - BASE 50x50 h90

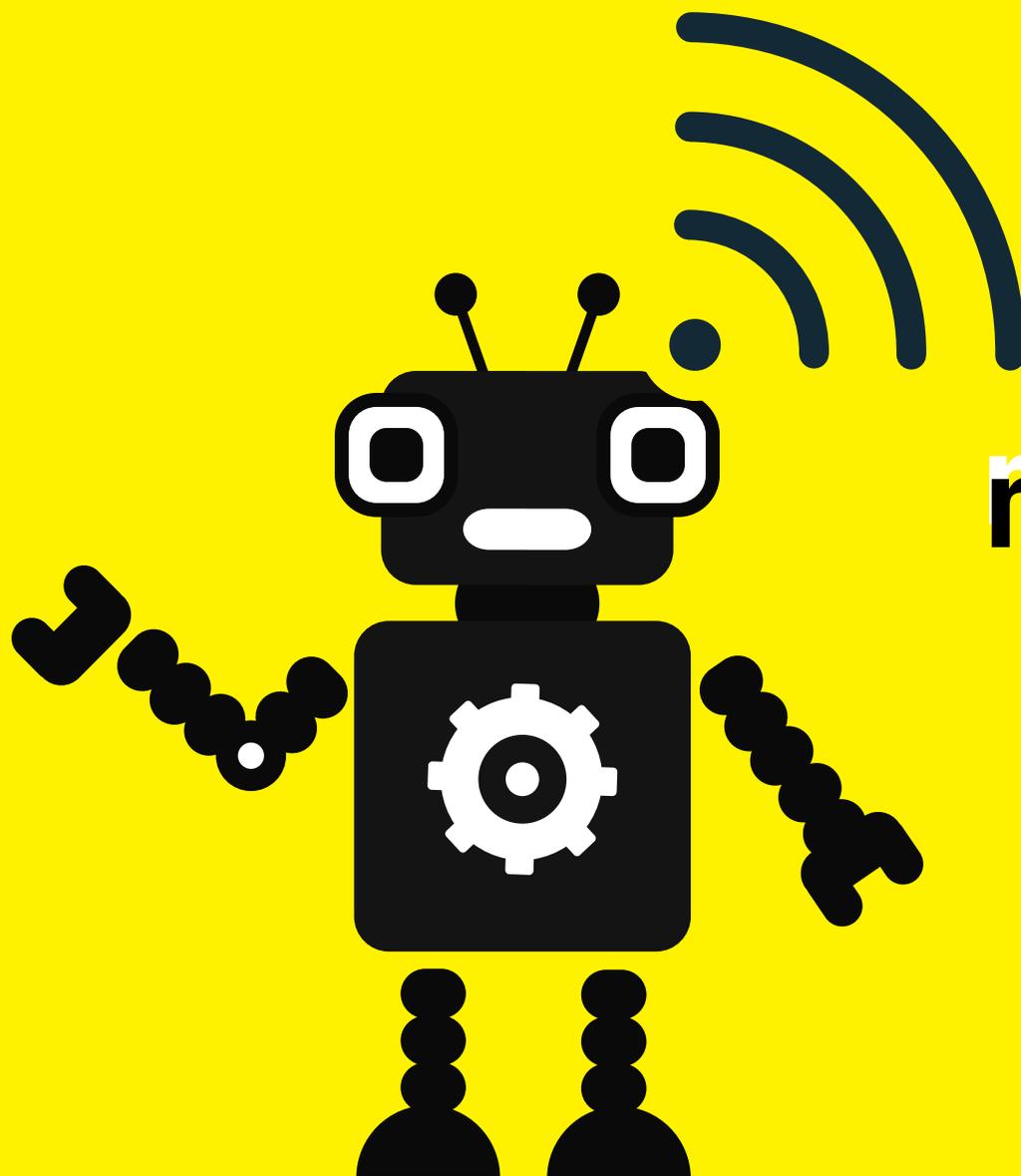
3 - BASE 150x50 h30

4 - BASE monitor 50x50 h90

5 - Pannello 1x2 da montare in aggiunta alla pedana 2x3  
grafica da far supervisionare all'organizzazione

*\* L'aggiunta di questi elementi espositivi prevede dei costi extra da definire con l'organizzazione*





MILANO DESIGN WEEK 2017

# manifattura 4.0

THE CHALLENGE FOR THE FUTURE  
OF ITALIAN COMPANIES

C O N T A T T I

MARIAGRAZIA BERARDI

PROGETTI@CNAMILANOMB.IT

CELL. 335/7329911