

# (re) design

La trasformazione digitale e le PMI del settore arredo e design

## **CALL PER L'ADESIONE DI IMPRESE DEI SETTORI *PRODUZIONE - DESIGN - TESSILE CASA E ABBIGLIAMENTO - COMPLEMENTI D'ARREDO - LIFESTYLE* AL PROGETTO DI CNA PER IL FUORISALONE, 17-22 aprile 2018 "*(re) design*"**

Partecipazione al progetto collettivo di CNA per il Fuorisalone 2018 all'interno della Tortona Design Week presso BASE Milano, via Bergognone, 34.

### **1. OGGETTO DELL'INVITO**

Selezionare imprese per la partecipazione al Fuorisalone 2018 presso BASE Milano, via Bergognone, 34 come uno degli eventi ufficiali della Tortona Design Week 2018:

- **Candidatura delle imprese interessate** secondo le modalità descritte nella presente Call;
- **Selezione delle imprese** a cura di un tavolo altamente qualificato composto da esperti del settore design con comprovata esperienza commerciale e già organizzatori di eventi per il Fuorisalone.
- **Partecipazione alla Tortona Design Week**, edizione 17-22 aprile 2018, il cuore pulsante del Fuorisalone.

*Tortona Design Week 2017, con un passaggio di 160.000 visitatori, si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e una delle mete imprescindibili del Fuorisalone. Tortona è il distretto che per primo ha raccolto attorno agli affascinanti spazi ex industriali che popolano la zona, i più importanti brand del design italiano e internazionale, insieme a progettisti di fama, giovani talenti, incubatori che ne fanno da sempre una destinazione attesa e visitata da migliaia di persone.*

*Il progetto CNA "Manifattura 4.0" alla DESIGN WEEK 2017 a BASE IN NUMERI • 160.000 visitatori • 37 espositori • 2 progetti speciali • 138 uscite media*

- **B2B:** durante la manifestazione le aziende potranno fissare appuntamenti e realizzare attività di business in uno spazio dedicato.



# (re) design

La trasformazione digitale e le PMI del settore arredo e design

## 2. CARATTERISTICHE SOGGETTI CANDIDABILI

Possono partecipare all'invito a presentare proposte, pena l'esclusione:

- persone giuridiche e/o fisiche dotate di Partita IVA, associate CNA, e in regola col pagamento della tessera associativa a CNA almeno per l'anno 2018, requisito ritenuto indispensabile. La call è estesa anche a gruppi di imprese o reti d'impresa purché associate.

**L'impresa che si candida** appartiene ad almeno una delle seguenti **categorie**:

- Produzione (legno, mobile, arredo)
- Tessile casa o abbigliamento
- Complementi d'arredo
- Design

**L'impresa che si candida**, ha le seguenti **conoscenze di base**:

*TECNICHE (in modo alternativo)*

- materia prima: competenze specifiche sull'utilizzo delle materie prime
- lavorazione: eccellenza nella lavorazione (lavorazioni eccellenti artigiane)
- tendenze: focus/attenzione sulle tendenze

## 3. IMPEGNI DELL'IMPRESA SELEZIONATA

Le imprese selezionate, si impegnano, pena la decadenza del diritto di aderire al progetto, così come descritto nella seguente call, a:

- rispettare tutto quanto descritto nella presente call;
- a sostenere il costo di adesione, a partire da uno spazio minimo di 6mq:
  - **€ 1.900,00 + iva** – spazio di 6 metri quadri (è possibile richiedere spazi più ampi che comprendono più moduli da 6 metri quadri)

Il costo di partecipazione dovrà essere versato, secondo le indicazioni di cui sotto, dopo aver ricevuto comunicazione di avvenuta selezione. La conferma della partecipazione con il versamento dell'acconto, pari al 50% della quota stabilita, dovrà essere versato **entro il 09 febbraio 2018**.

Il saldo dovrà essere versato **entro il 23 marzo 2018**.

Il costo di adesione comprende (come illustrato al punto 2 della presente call): la partecipazione alla Tortona Design Week 2018 all'interno del progetto collettivo di CNA con un allestimento



# (re) design

La trasformazione digitale e le PMI del settore arredo e design

individuale come da presentazione allegata; spazio B2B; comunicazione dedicata su due canali paralleli:

- Piano di comunicazione della Tortona Design Week che prevede: segnaletica esterna, paline, totem, info point, mappe, website, social media, press lounge, press kit
- Piano di comunicazione dedicato al progetto “(re) design” con ufficio stampa pre/durante/post evento e attività di social media marketing e sito dedicati.

## 4. ADESIONE PROGETTO BIMOBJECT

In ottica di trasformazione digitale, la grande opportunità offerta dall'edizione 2018 dell'evento CNA per il Fuorisalone è la possibilità di usufruire di uno speciale pacchetto BIM. Grazie alla collaborazione con BIMOBJECT Italia, il più grande portale BIM a livello mondiale, ogni azienda potrà essere presente al Fuorisalone anche online, raggiungendo così 27.000 progettisti e architetti italiani già iscritti alla piattaforma. Il pacchetto offerto ha validità di 1 anno, ossia, gli oggetti BIM sviluppati saranno disponibili per la consultazione online per un periodo di un anno e non soltanto per la durata dell'evento.

- Sviluppo di 1 prodotto in oggetto BIM con n° 3 famiglie di prodotto (esempio: varianti colore, misure e materiale). Tutte le specifiche saranno definite con il digital content manager di BimObject.
- Pubblicazione diretta in Italia delle schede di ciascuna azienda sul portale BIMobject.
- Ciascuna scheda prodotto riporterà il marchio dell'azienda rappresentata.
- N°1 video tutorial per mostrare ai progettisti come inserire i prodotti delle aziende (oggetti BIM) nei loro progetti che verrà da noi realizzato comprensivo di ciascuna azienda che abbia aderito alla proposta e lanciato sul canale Youtube di BimObject.
- N°1 newsletter di lancio del progetto.

**Euro 3.000 + IVA (cad.) da pagare direttamente a BimObject.**

**Attenzione: tale progetto potrebbe rientrare tra le spese ammissibili dalle misure:**

- **VOUCHER DIGITALIZZAZIONE del MISE**
- **VOUCHER DIGITALI I4.0 delle CAMERE di COMMERCIO**

**In tal senso, vi suggeriamo di far riferimento alle CNA territoriali della vostra provincia di riferimento per tutte le forme di contributo disponibili. Si ricorda, peraltro, che i voucher saranno erogati nei limiti delle risorse finanziarie stanziate.**

Per una migliore comunicazione, in collaborazione con BIMOBJECT, verrà realizzato n°1 multivendor product site (I-frame da inserire sulla home page del sito internet CNA) all'interno del quale pubblicare tutte le schede prodotto di tutte le aziende identificate.



# (re) design

La trasformazione digitale e le PMI del settore arredo e design

## 5. SCADENZA E MODALITÀ CONSEGNA

Le candidature vanno inviate **entro le ore 17.00 di venerdì 2 febbraio 2018** all'indirizzo mail [progetti@cnamilano.it](mailto:progetti@cnamilano.it) con modalità "ricevuta di ritorno" o con raccomandata con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede di **CNA Milano** di via Marco D'Aviano 2 – 20131 Milano. Con tale risposta si intende letto il presente documento.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere redatte in carta libera secondo il modello allegato alla presente call (Allegato A) contenente la descrizione del soggetto che si candida alla selezione per partecipare al progetto "(re) design".



# (re) design

La trasformazione digitale e le PMI del settore arredo e design

## *Allegato A – scheda partecipanti*

**RAGIONE SOCIALE AZIENDA:** .....  
**BRAND (eventuale):** .....  
**INDIRIZZO:** .....  
**ASSOCIATA ALLA CNA DI** .....

*Referente:*

**Cognome e Nome** .....  
**ruolo in azienda** .....  
**Telefono** .....  
**E-Mail** .....  
**Sito web** .....

**Descrizione dell'impresa: (max 1 pagina)**  
**Descrizione del tipo di prodotto (max 1 pagina)**

**Clientela (descrizione ed esempi di clienti, specificare se l'azienda è già presente su mercati esteri e se sì, quali)**  
.....

**L'impresa ha partecipato a fiere nazionali o internazionali e Fuorisalone nelle ultime 2 stagioni, se SÌ, QUALI e in Quali Edizioni?**  
.....

**Si prega di allegare foto dei prodotti e/o link a siti, cataloghi e a ogni altro materiale che possa presentare al meglio l'impresa.**

**Data**

**Timbro e firma del legale rappresentante**

.....

.....

***Il presente modulo è da inviare entro le ore 17.00 del 02/02/2018 compilato, completo degli allegati richiesti e sottoscritto, a pena di esclusione, in modo alternativo:***

- per e-mail all'indirizzo [progetti@cnamilano.it](mailto:progetti@cnamilano.it) con modalità "ricevuta di ritorno"
- con raccomandata con ricevuta di ritorno presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano
- a mano presso la sede di CNA Milano di via Marco D'Aviano n.2 – 20131 Milano

