



Ufficio Stampa e PR
Via Maiella, 4 - 42123 Reggio Emilia
tel. 0522 3561 / fax 0522 356381
e-mail: ufficio.stampa@cnare.it / sito
web: www.cnare.it

Reggio Emilia

LE START UP REGGIANE CANDIDATE AL PREMIO CNA CAMBIAMENTI

1) **AgM Srl (Reggio Emilia):** AgM si presenta come referente per tutti gli interventi di Marketing orientati alla comunicazione, promozione e sviluppo digitale delle imprese. Particolare attenzione è riposta all'ambiente web e alla interazione tra comunicazione tradizionale e digitale; nonché alla comunicazione tra sistemi (data integration). Agm segue il cliente e le sue idee, ne cura le esigenze, elabora progetti personalizzati alla ricerca dell'obiettivo richiesto, grazie ad un poliedrico staff con competenze multidisciplinari nelle dinamiche fluttuanti della rete, nei tecnicismi della stampa, nei nuovi media e nelle realtà social.

www.agm-italy.com

2) **Cooperativa Casa Gioia (Reggio Emilia):** Casa Gioia è una Cooperativa Start Up Tecnologica ad Impatto sociale. Per rispondere all'incremento di ragazzi/adulti con disabilità cognitive e/o spettro autistico, CASA GIOIA ha focalizzato le sue attività in un'offerta di servizi per adolescenti e giovani adulti affetti da medio-grave ritardo cognitivo, autismo, sindromi genetiche, garantendo il percorso abilitativo e socio-riabilitativo nella fase di lunga assistenza, oltre che offrire un servizio di doposcuola a un gruppo di ragazzi con BES e DSA, per l'aiuto nei compiti e la gestione in gruppo di problemi emotivi e motivazionali legati alla scuola.

www.casagioia.org

3) **Cyberwhat™ (Novellara):** Cyberwhat™ è un'impresa all'avanguardia specializzata in ambito Cyber Security ed Ethical Hacking. Offre una vasta gamma di prestazioni professionali e tecniche rivolte a proteggere il patrimonio informativo delle imprese. L'obiettivo è supportare il Management delle aziende nella realizzazione di un'adeguata strategia di Sicurezza e di Governance delle Informazioni. I servizi offerti coprono sia gli aspetti strategico-organizzativi sia le tecnologie ICT.

www.cyberwhat.it

4) **Fuse srl (Quattro Castella):** VICTU è la prima piattaforma digitale di nutrizione moderna basata sulla sharing economy. Victu fornisce la formazione nutrizionale e le ricette per una cucina salutare e compatibile con i diversi obiettivi di peso delle persone. Una volta che ottenuto il piano per il un nuovo stile di vita più sano, ci pensa la squadra dedicata di Diet Chef a reperire gli ingredienti il più possibile freschi e di qualità, pesare tutto al grammo ed etichettare le confezioni in modo da essere sicuri di mangiare il cibo giusto al momento giusto. Tutti i pasti nutrienti sono preparati a mano nelle cucine degli Chef, ricchi di sapore, sigillati e pronti da riscaldare. La colazione, il pranzo, la cena, e molto importanti gli spuntini, vengono caricati con cura nel pacco e consegnati direttamente a casa o in ufficio.

www.victu.it



Reggio Emilia

5) **GQenergy Srl (Villa Minozzo)**: startup nata con l'obiettivo di sviluppare e produrre progetti eco-sostenibili e di raccogliere finanziamenti per proseguire l'attività di ricerca e di sviluppo delle prime "Celle a Stato Solido". Il processo fisico che si manifesta al loro interno permette una continua rigenerazione di corrente che garantisce una carica pressoché costante a qualunque tipo di batteria alla quale sono affiancate. Grazie alla sua particolare flessibilità e alla sue dimensioni ridotte, il suo campo d'azione è molto ampio: dal mondo delle imbarcazioni, all'illuminazione pubblica o semplicemente agli utensili da lavoro o dispositivi domestici.

www.gqenergy.it

6) **IndioTECH s.r.l. (Castellarano)**: IndioTECH è una startup innovativa fondata alla fine del 2016 che si occupa della progettazione, realizzazione, produzione e commercializzazione di sensori wireless intelligenti (Smart Sensors) per diverse applicazioni industriali e meccatroniche. La soluzione proposta da IndioTECH essendo basata su una tecnologia low-cost si propone di abbattere drasticamente i costi aprendo l'opportunità di utilizzo di sensori di coppia anche in prodotti e settori in cui fino ad ora non si sono mai utilizzati.

www.indiotech.com

7) **Kheni srl (Reggio Emilia)**: Kheni srl, svolge attività di progettazione e innovazione di prodotto nella filiera medica, Sport&Wellness. Ha realizzato un nuovo tipo di wearable sportivo/medicale, in grado di analizzare il modo in cui si corre o cammina, raccogliendo dati biometrici e biomeccanici in real-time. Il prodotto è composto da due parti: un app mobile e un plantare che comunica in bluetooth. L'aspetto più importante di questa tecnologia è l'acquisizione dei dati in tempo reale e all'aperto, tipo di acquisizione non possibile da parte della maggior parte dei wearables più diffusi. L'app può essere impostata per inviare in diretta suggerimenti sulle correzioni da apportare alla dinamica di corsa per migliorare la performance sportiva e ridurre gli infortuni, visualizzare i dati e consultare lo storico delle attività e progressi.

www.kheni.it

8) **Kpi6.com srl (Rubiera)**: Kpi6.com srl è una piattaforma che ascolta le conversazioni che provengono dal web ed aiuta le aziende a sviluppare il loro business sui social. Monitorare i mercati dai social media, comprendere gli utenti, scoprire le persone più influenti, aiuta le aziende a sviluppare il proprio business. Dietro le conversazioni si trovano: concetti, bisogni, interessi, dati demografici e tutto ciò che le aziende devono sapere sul proprio pubblico o su potenziali clienti. I dati vengono raccolti e trasformati in intuizioni significative, per poter semplificare i processi decisionali, migliorare le campagne social e tutte le principali attività di Business Intelligence, targettizzando il pubblico giusto e costruendo relazioni forti con ogni tipo di audience.

<https://kpi6.com/>



Reggio Emilia

9) **Laboratorio Plasir snc (Lentigione di Brescello):** Luca Sicuri e Valentina Villa, sono creatori e produttori di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria conto terzi, aggiungendo qualità artistiche ed organizzative ad una base di Elevata Qualità nella creazione di prodotti caratteristici del Made in Italy rigorosamente Artigianali e Personalizzati. L'innovazione è nel metodo di lavoro oltre che nella creazione e commercializzazione di prodotti originali. Il progetto punta tutto sulla Qualità, la comunicazione efficace, il contatto diretto con il consumatore e la riconoscibilità del lavoro gestito internamente in ogni sua parte, garantendo la libertà di modifica e personalizzazione di prodotti e servizi.

Pagina Fb: @Plasir

10) **Local Strategy (Reggio Emilia):** Local Strategy ha creato la piattaforma LocalCMS, che permette di gestire i punti vendita in maniera facile, connettendo automaticamente il sito web ai sistemi esterni di geolocalizzazione (come Google My Business, Google Maps, Apple Maps Connect, Bing Maps...) riducendo drasticamente gli errori e automatizzando molti processi, con un risparmio di tempo e risorse. Ideale per le catene che gestiscono centinaia o migliaia di punti vendita.

www.LocalStrategy.it

11) **Mat3D (Reggio Emilia):** MAT3D sviluppa, produce e commercializza materiali polimerici innovativi per tecnologie di manifattura additiva (stampa 3D) caratterizzati da elevate prestazioni in termini di proprietà meccaniche e funzionali. MAT3D è una spin off interuniversitaria partecipata dall'Università di Parma e dall'Università di Modena e Reggio Emilia. Uno degli obiettivi è quello di sviluppare materiali personalizzati e progettati in risposta alle specifiche applicazioni richieste.

www.mat3d.it

12) **MyPecunia (Reggio Emilia):** MyPecunia.com è una piattaforma per imparare a gestire ed investire i propri soldi, senza rischiare di perderli ed evitando di commettere i principali errori di gestione. Per ovviare a questo problema, la piattaforma propone una soluzione integrata, fatta da una parte di formazione, tramite corsi e guide per prendere consapevolezza e aumentare le conoscenze necessarie a gestire il proprio denaro, affiancata ad un servizio di consulenza finanziaria indipendente per aiutare ad investire in modo chiaro e profittevole.

www.mypecunia.com



Reggio Emilia

13) **Progettiamo Autonomia Robotics srl (Reggio Emilia):** Progettiamo Autonomia Robotics è un'azienda nata nel 2016 con l'intento di commercializzare l'esoscheletro ReWalk come esclusivista su tutto il territorio nazionale e con l'obiettivo di diventare leader in Italia nell'ambito della robotica. ReWalk è un'esoscheletro robotizzato indossabile, progettato e sviluppato da ReWalk Robotics, azienda Israeliana, che permette alle persone affette da lesione midollare di potersi alzare, camminare, salire e scendere le scale. L'esoscheletro può essere utilizzato indoor e outdoor sia in ambienti ospedalieri che a domicilio. Progettiamo Autonomia Robotics si propone con l'intento di diffondere la cultura della robotica nell'ambito riabilitativo, formando ed informando gli operatori del settore.

<http://progettiamoautonomia.it/esoscheletro-rewalk/>

14) **Scuola dei Talenti – International Experiential School (Reggio Emilia):** All'International Experiential School non solo viene dato un livello di istruzione superiore, ma vengono sviluppate le competenze trasversali e le intelligenze emotive di ogni studente, e i ragazzi imparano a stretto contatto con le aziende del territorio. Un progetto all'avanguardia, che rivoluziona il sistema di apprendimento tradizionale, riportando al centro il ragazzo, che è il reale protagonista del presente e del futuro. Vengono sviluppate le tre principali intelligenze dell'essere umano: l'intelligenza logica, l'intelligenza emotiva e l'intelligenza corporea, attraverso laboratori esperienziali, attività reali nelle aziende, simulazioni di vita.

www.ieschool.eu

15) **Wellcome Italia Srl (Reggio Emilia):** WellCome Italia è la prima piattaforma in Italia che permette di prenotare visite guidate all'interno delle grandi imprese del Made in Italy dell'Emilia Romagna. L'obiettivo è aprire le porte delle grandi aziende dell'enogastronomia, moda, automotive, design e packaging, per far apprezzare ai turisti/consumatori le eccellenze che esportiamo in tutto il mondo. Il visitatore potrà entrare nella quotidianità dell'azienda, immedesimarsi con i lavoratori e sentirsi, per una giornata, parte di quell'eccellenza, portando a casa prodotti arricchiti da "una storia da raccontare".

www.wellcomeitalia.it